

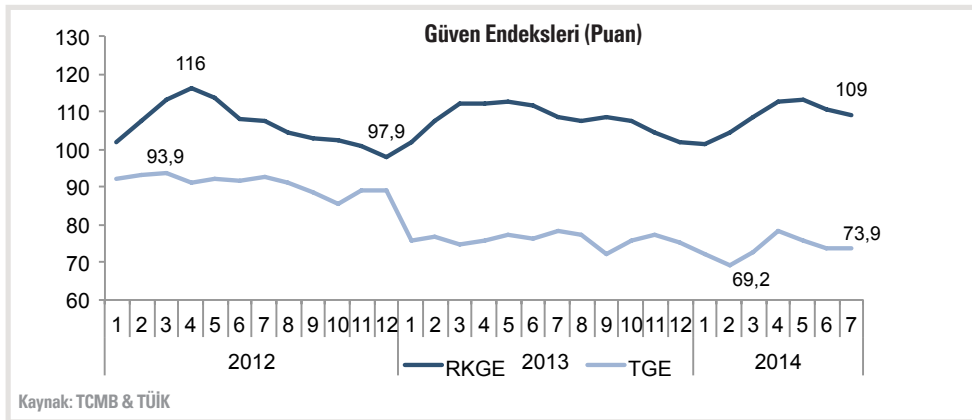
TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

BÜYÜMENİN ÖNCÜ GÖSTERGELERİ: GÜVEN ENDEKSLERİ

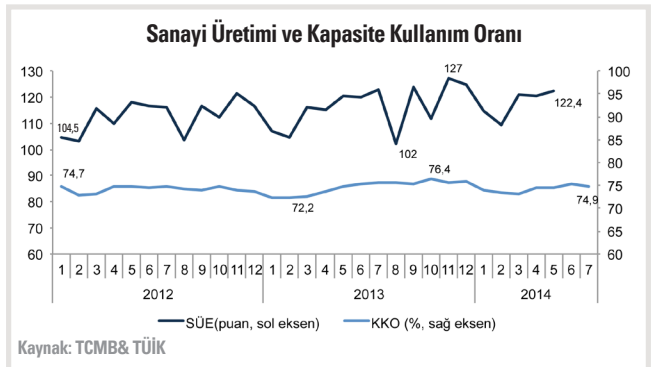
Haziran ayında 110,7 puan düzeyinde gerçekleşen Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE), Temmuz ayında 109 puan seviyesine geriledi. Veriler, RKGE'de görülen aylık düşüşte kısmen mevsimsel etkilerin rol oynadığına işaret ederken, endeksin aşağı yönlü hareket etmesinde, gelecek 3 aya dair üretim hacmi, istihdam ve ihracat sipariş miktarı ile sabit sermaye yatırımları ve genel gidişat beklentilerindeki düşüşler etkili oldu. Mevcut mal stok miktarı ise, endeksi Temmuz ayında yukarı yönlü etkileyen tek faktör olarak dikkat çekti. RKGE, bir

önceki yılın aynı ayına göre ise 0,3 puan yükseldi. Öte yandan Haziran ayında 73,7 puan olarak kaydedilen Tüketici Güven Endeksi (TGE), Temmuz ayında yeniden yükselişe geçti. 73,9 puan seviyesinde gerçekleşen endeksin, Mayıs ve Haziran aylarında görülen düşüş trendini geride bırakmasında, gelecek 12 aylık döneme dair tasarruf etme ihtimali alt endeksindeki %4,3 oranındaki artış etkili oldu. Bunun yanı sıra, hanenin maddi durum beklentisi alt endeksi de %0,2 arttı. Genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentilerinde ise, sırasıyla %0,3 ve %0,2 oranlarında azalma görüldü.



SANAYİ SEKTÖRÜ

Nisan ayında 120,5 puan seviyesine gerileyen Sanayi Üretim Endeksi (SÜE), Mayıs ayında 122,4 puana yükseldi. SÜE, böylelikle takvim etkilerinden arındırılmış veriler doğrultusunda, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 artış sergiledi. Sanayinin bu performansı alt endeksler bazında incelendiğinde, imalat sanayinde yıllık %2,7 oranında bir artış kaydedildiği gözlemlendi. Bunun yanı sıra, aynı dönemde madencilik grubundaki %8,7 ve elektrik, gaz, buhar üretimi alt endeksindeki %5,4 oranındaki artışlar da dikkat çekti. Ana sanayi gruplarına göre ise, endeks Mayıs ayında dayanıksız tüketim malı ve ara malı imalatındaki sırasıyla %4,4 ve %4,1'lik yıllık artışlarla ön plana çıktı. Öte yandan, İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (KKO) Temmuz ayında 0,4 puan düşerek %74,9 oldu. KKO, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 0,6 puan düşüş kaydetti. Oranın Temmuz ayındaki yıllık düşüşünde, 2,8 puanlık sert bir gerileme yaşayan yatırım malları kalemi etkili olurken, ara malları da kısmen rol oynadı. Aynı dönemde tüketim malları ise 0,8 puanlık yıllık artışla, oranı yukarı yönlü etkileyen grupların başında geldi. Bununla birlikte KKO'da görülen aylık gerilemeye ise, tüketim mallarının olumsuz etki yaptığı görüldü.

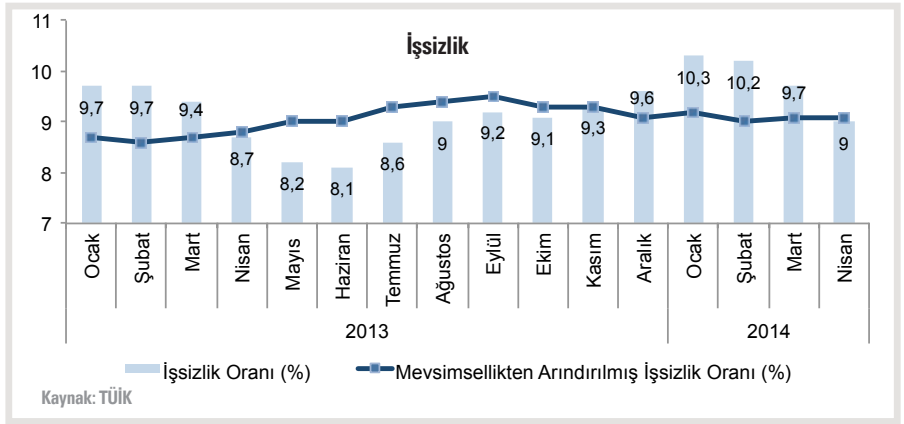


Sanayi Üretim Endeksi
Mayıs Ayında Yeniden
Yükseldi

Temmuz Kapasite
Kullanım Oranı %74,9
Seviyesinde Gerçekleşti

İŞGÜCÜ PİYASALARI

Mart ayında %9,7 seviyesinde gerçekleşen işsizlik oranı, Nisan'da %9 seviyesine geriledi. Aylık düşüşte mevsimsel etkilerin olumlu rol oynadığı gözlenirken, işsizlik oranı erkeklerde %8,4, kadınlarda ise %10,2 olarak kaydedildi. Veriler Nisan ayında istihdam oranının %46,1, işgücüne katılım oranının ise %50,7 seviyesinde olduğunu gösterdi. İşgücüne katılım oranı erkeklerde %71,1 olurken, kadınlarda ise %30,7 olarak gerçekleşti. İşsizlik oranındaki aylık düşüş trendinin Nisan ayında da devam etmesinde, istihdam artışının, büyüyen işgücü katılımına cevap veren dinamizmi etkili oldu. Öte yandan, işgücü piyasalarında en göze çarpan gelişme, Nisan ayında da genç nüfusta gözlemlendi. Genç işsizlik oranı bu dönemde de düşüşünü sürdürerek %15,5 düzeyine gerilerken, tarım dışı işsizlik oranı ise, %10,8 olarak kaydedildi.



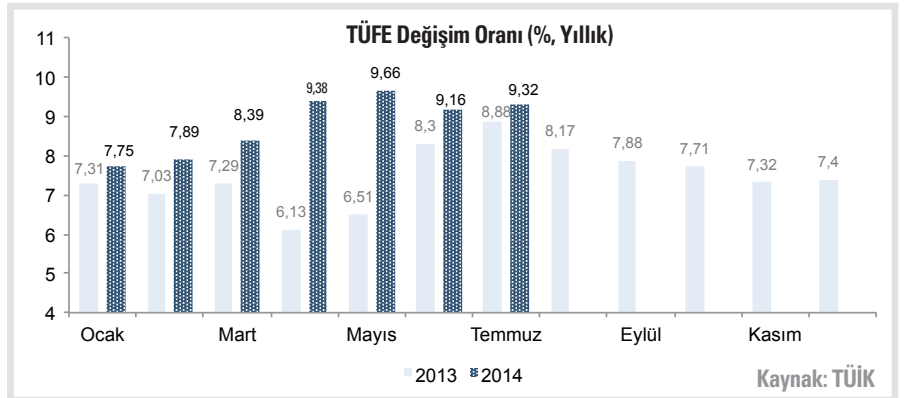
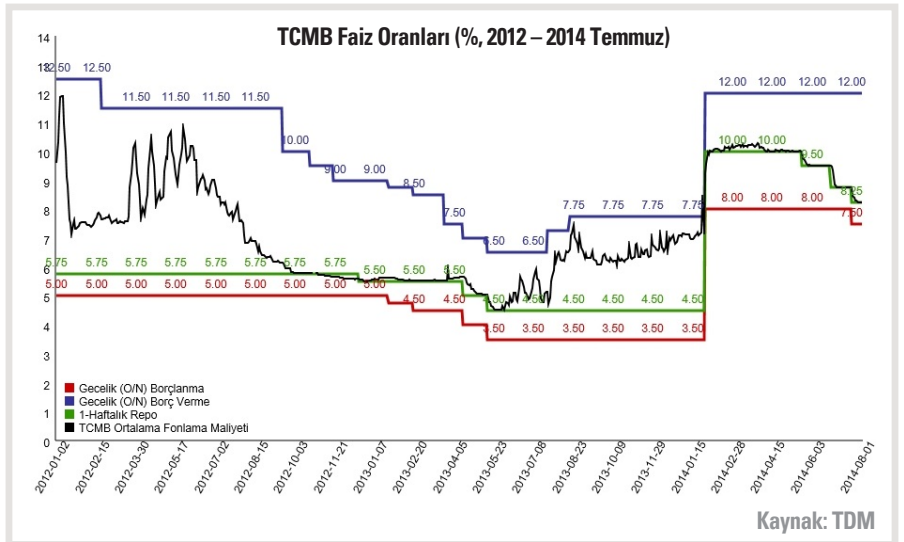
İşsizlik Düşüşünü Sürdürüyor

Genç İşsizlik Oranı %15,5 Düzeyine İndi

PARA POLİTİKASI ve ENFLASYON

Para Politikası Kurulu (PPK), 17 Temmuz tarihli toplantısında, birikimli döviz kuru gelişmelerinin yıllık enflasyon üzerindeki olumsuz yansımalarının kademeli olarak azaldığını, son dönemde enflasyonun düşüş hızını sınırlayan temel faktörün ise gıda fiyatlarındaki yüksek seyir olduğunu belirtti. Kurul, bu değerlendirmeler doğrultusunda, son aylarda küresel likidite koşullarındaki iyileşmeyi de göz önüne alarak, bir haftalık repo faizinde ölçülü bir indirimde gitti. Bu bağlamda bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını %8,75'ten %8,25'e indiren PPK, Merkez Bankası borçlanma faiz oranını da %8 seviyesinden %7,5'e çekti. Diğer faiz oranlarında ise herhangi bir değişikliğe gidilmedi. PPK, enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları ve enflasyonu etkileyen diğer unsurların yakından izleneceğini ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar getiri eğrisini yataya yakın tutmak suretiyle, para politikasındaki sıkı duruşun sürdürüleceğini bildirdi.

Enflasyon ise, Temmuz ayında beklentilerin üzerinde gerçekleşerek yeniden yükselişe geçti. Bu dönemde bir önceki yılın aynı ayına göre %9,32 artan Tüketici Fiyatları Endeksi'nde (TÜFE), önceki aylarda olduğu gibi, yine gıda ve ulaştırma fiyatlarındaki artışın ağırlıklı etkisi görüldü. Yıllık bazda sırasıyla %12,56 ve %10,29 oranlarında yükselen gıda ve ulaştırma grubu fiyatları, söz konusu enflasyon oranının tam yarısına sebep oldu. Ürün grupları arasında en yüksek fiyat artışı kaydeden lokanta ve oteller kaleminde ise, yıllık enflasyon %13,74 oldu. Öte yandan Haziran ayına göre %0,45 oranında artan TÜFE'nin aylık yükselişinde de, ulaştırma, alkollü içecekler ve tütün ile eğlence ve kültür en etkili gruplar oldu. Giyim ve ayakkabı fiyatları ise, düşüşünü Temmuz ayında da sürdürerek %3,28 oranında geriledi.



Merkez Bankası
50 Baz Puanlık Faiz
İndirimine Gitti

Enflasyon Temmuz
Ayında Beklentilerin
Üzerinde Geldi

Gıda Fiyatları Enflasyonun
Temel Sebebi Olmaya
Devam Ediyor

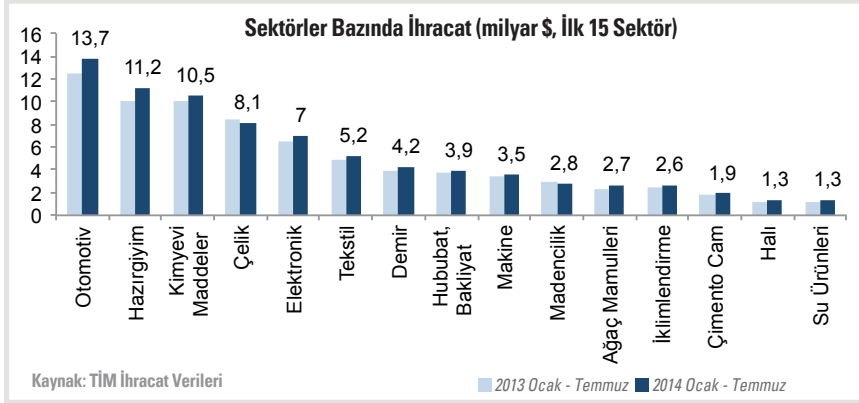
İHRACATTAKİ GELİŞMELER

TİM verilerine göre, Temmuz ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre aynı seviyede kalarak 12,5 milyar dolar oldu. Temmuz ayında en çok ihracat yapan sektör yaklaşık 2 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,7 ve 1,6 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler ve mamuller sektörleri takip etti. Sıralamada ilk 2'de yer alan otomotiv ve hazır

giyim bir önceki senenin aynı ayına göre sırasıyla %2,1 ve %6,6, 3. sıradaki kimyevi maddeler ise %3,4 oranında büyüme kaydederek, ihracatın Temmuz ayında ivme kaybettiğine işaret etti. Öte yandan, Temmuz ayı ihracat sıralamasında 4. ve 5. sırada yer alan çelik ve elektronik sektörlerinde ise, sırasıyla %3 ve %4,9 oranlarında yıllık ihracat daralması gözlemlendi. 6. sıradaki tekstil sektörü ise, %4,2

seviyesinde bir ihracat artışı sergiledi. Bu dönemde sektörler genelinde en güçlü performans, yıllık %76,3 artış ile savunma ve havacılık sanayinde, en keskin düşüş ise, ihracatı %54,6 oranında gerileyen zeytin ve zeytinyağı sektöründe görüldü.

Irak'ta cereyan eden olaylar ve Bayram tatilinin etkisiyle mal ihracatı Temmuz ayında yatay seyrederken, ihracat performansına en olumlu katkısı 0,9 puanla hazır giyim sektörü yaptı. Yıllık ihracat hızına, savunma ve havacılık sanayi ile kimyevi maddeler grupları da, sırasıyla 0,6 ve 0,4 puanlık katkılarla destek verdi. Temmuz ayında toplam ihracat gelişim oranını aşağı yönlü etkileyen sektörlerin başında ise, hububat ve bakliyat ile elektronik geldi. Bu iki sektör, söz konusu dönemde Türkiye'nin ihracat hızını sırasıyla 0,8 ve 0,4 puan olumsuz etkiledi. Yılın ilk 7 aylık döneminde ise, altın hariç mal ihracatı geçen senenin aynı dönemine göre %5,7 oranında artarak 88,6 milyar dolar oldu.



Bayram Tatili Temmuz Ayında İhracatın Hızını Kesti

Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatta Atağa Kalktı

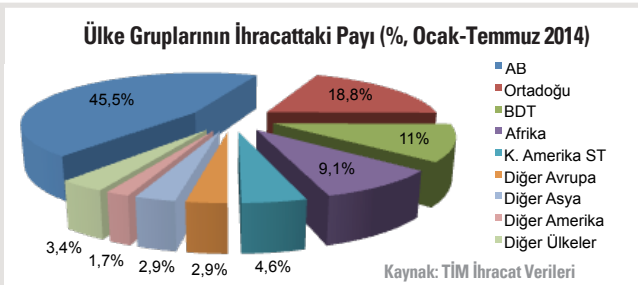
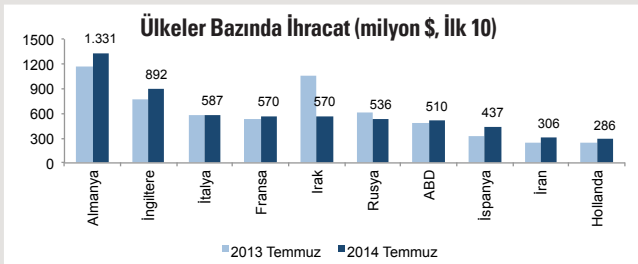
Çelik ve Elektronik İhracatı Yıllık Daralma Kaydetti

ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Temmuz ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa ve Irak oldu. Bu dönemde en dikkat çeken gelişme, bölgedeki olaylar nedeniyle geçen yılın aynı ayına göre %46,4 oranında daralma kaydeden Irak pazarının, 5. sıraya gerilemesi oldu. Bununla birlikte, Temmuz ayında Almanya'ya yapılan mal ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,6 oranında bir artış kaydederek 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Öte yandan, Irak'ın Haziran 2014 öncesinde uzun bir süre sahip olduğu 2.lık koltuğunu devralan İngiltere pazarındaki güçlü büyüme, Temmuz ayında %16,4'lük bir hızla devam etti. Bu dönemde İtalya ve Fransa'ya yapılan ihracat sırasıyla %1,8 ve %7,3 oranlarında artarken, Rusya pazarı daralmasını sürdürerek %12,6 oranında gerileme kaydet-

ti. Söz konusu dönemde ilk 10 ihracat partneri arasında en büyük ihracat artışının gerçekleştirildiği ülke %34 ile İspanya olurken, bunu %25,9 ile İran takip etti. Ocak- Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin ihracat pastasında en büyük dilimlere sahip pazarlar, sırasıyla %10, %7,2 ve %6,4'lük paylarla Almanya, Irak ve İngiltere oldu. Yılın ilk 7 aylık döneminde AB ülkeleri, geçen yılın aynı dönemine göre 3,2 puanlık dikkat çekici bir artışla Türkiye'nin ihracatında %45,5'lik bir paya sahip oldu. Bu dönemde ülke grupları arasında 2. sırada gelen Ortadoğu da, payını yıllık bazda 0,2 puan artırarak %18,8'e yükseltti. Buna karşılık, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Afrika ülkelerinin pastadaki payları her biri 1,1 puan olmak üzere daralma kaydetti. Ocak- Temmuz döneminde Kuzey Amerika ülkelerine yapılan ihracatın payı bir önceki yılın aynı dönemine göre aynı kalırken, diğer Amerika ve diğer Avrupa pazarlarının ihracatta sahip oldukları dilimler ise küçüldü. Bununla birlikte, diğer Asya pazarlarında bu dönemde 0,1 puanlık bir büyüme gözlemlendi.

En çok ihracat yapan iller sıralaması ise, Temmuz ayında bir değişikliğe sahne oldu. İstanbul 5,81 milyar dolarla liderliğini sürdürürken Kocaeli, Bursa'yı geride bırakarak 1,11 milyar dolarla ikinci sıraya yükseldi. Bursa ise 1,08 milyar dolar değerindeki ihracatıyla üçüncü sırada yer aldı. Sıralamada 4.lüğü 0,72 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,63 milyar dolarla Ankara alırken, 6. sıradaki Gaziantep ise, Temmuz ayında 0,46 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Öte yandan, önde gelen ihracatçı iller arasında Hatay, %33,5 oranındaki yıllık ihracat artışıyla en güçlü performansı sergileyen il oldu. Gaziantep'in ise bu dönemde, Irak olaylarının etkisiyle ihracatında %18,4 oranında bir daralma kaydettiği göze çarptı.



AB Ülkelerinin İhracattaki Payı %45,5'e Yükseldi

Bölgesel Olaylar Nedeniyle Irak Pazarı Temmuzda 5. Sıraya Geriledi

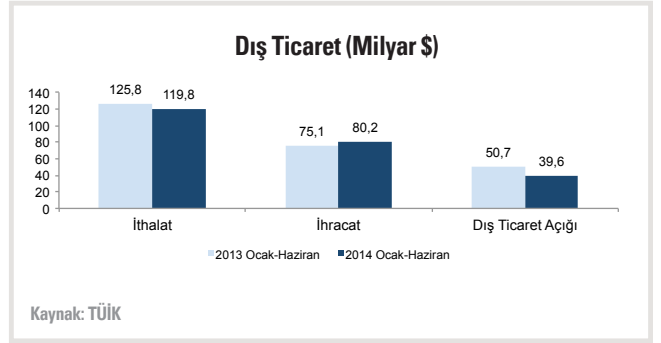
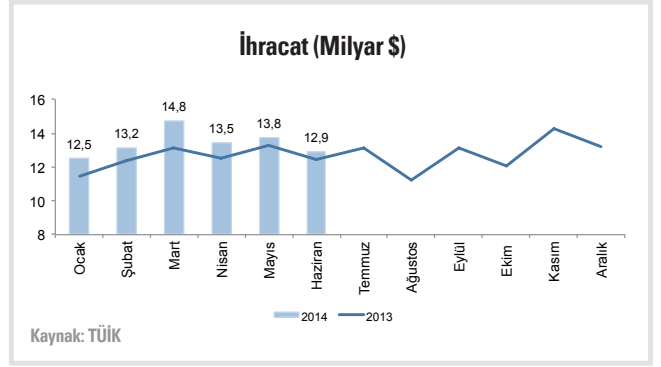
Kocaeli Temmuz Ayında Yeniden İhracat 2.Si Oldu

DIŞ TİCARET DENGESİ

TÜİK verilerine göre, Haziran ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre %4,2 oranında artarak 12,9 milyar dolar oldu. Bu dönemde en yüksek değerlerde ihracat gerçekleştiren ilk iki fasıl, sırasıyla %14,9 ve %11,3 oranlarında yıllık artış kaydeden motorlu kara taşıtları ve makineler oldu. %9,3 oranında bir artış kaydeden örme giyim faslı Haziran ayında 3. sıraya yükselirken, demir-çelik faslı ise %4,5'lik daralma sonucunda 4. sıraya geriledi. Yıllık toplam ihracat büyümesine en büyük puan katkısı 1,7 puanla motorlu taşıtlar yaparken, bunu, 1 puanla makineler takip etti. Haziran ayında birçok önde gelen fasılda yıllık bazda ihracat artışı yaşanırken, kıymetli metaller ve taşlar grubu önceki aylarda gözlenen aşağı yönlü sert eğilimini sürdürdü. Bir önceki yılın aynı ayına göre %45 ihracat düşüşü kaydeden fasıl, ulusal ihracat gelişim hızını 2,3 puan olumsuz etkiledi.

İthalat ise aşağı yönlü hareketini, daha düşük bir seviyede olmakla birlikte, Haziran ayında da sürdürdü. İthalat, bu dönemde geçen yılın aynı ayına göre %1,1 oranında azalarak 20,8 milyar dolar oldu. Haziran ayında en yüksek değerlerde ithalat yapılan fasıllar, sırasıyla mineral yakıtlar ve yağlar, makineler ve demir-çelik oldu. İthalat, söz konusu bu fasılların ilkinde yıllık %8 oranında artarken, diğer ikisinde ise sırasıyla %9,4 ve %1 oranlarında azaldı. Haziran ayında ithalatın düşüş hızına en büyük katkı %41,5 oranında daralma kaydeden kıymetli taşlar ve metaller faslından gelirken, bunu, makineler izledi. İthalat sıralamasında 1. konumda olan mineral yakıtlar ve yağlar grubu ise, toplam ithalatın gelişim hızını yukarı yönlü etkileyen grupların başında geldi.

Bu veriler doğrultusunda, dış ticaret açığı Haziran ayında da inişini sürdürerek yıllık %8,8 oranında bir düşüşle 7,9 milyar dolar oldu. Söz konusu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı da, 3,2 puan yükselerek %62,2 seviyesine ulaştı. Öte yandan, yılın ilk 6 ayında ihracatın %6,7 artarken, ithalatın %4,8 azalması sonucu, dış ticaret açığı yıllık bazda %21,9 gerileyerek 39,6 milyar dolar oldu. Bu veriler, dış ticaretin, yılın 2. çeyreğinde de GSYH büyüme hızında belirleyici pozitif bir etkiye sahip olacağı mesajını verdi. Ocak-Haziran döneminde ihracatın ithalatı karşılama oranı ise, 2013 yılındaki %59,7 seviyesinden %67'ye yükseldi.



Dış Ticaret 2. Çeyrek milli gelir büyümesinde belirleyici etken olacak

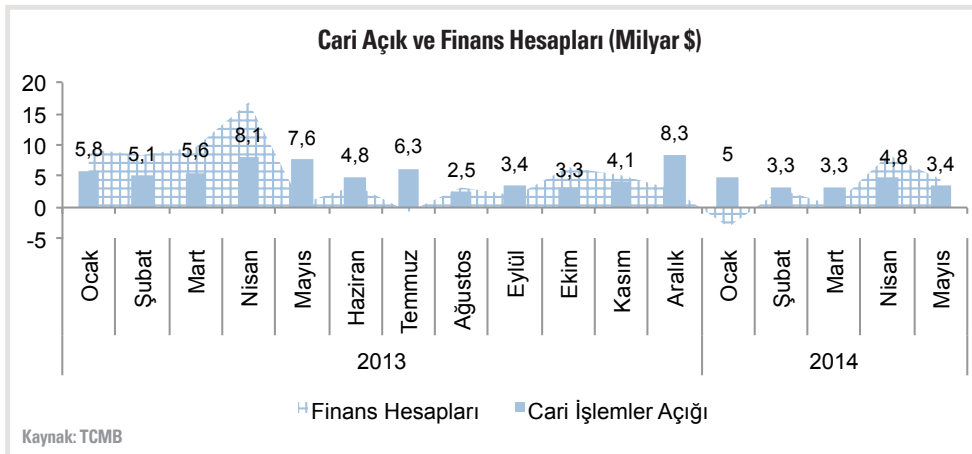
İhracatın Gelişimi Altından Olumsuz Etkileniyor

İthalattaki Düşüş Haziran Ayında İvme Kaybetti

ÖDEMELER DENGESİ

Cari işlemler açığı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %57,9 oranında gerileyerek 3,4 milyar dolar oldu. Mayıs ayı cari işlemler hesabı, mal ve gelir dengelerindeki sırasıyla 5,3 ve 0,6 milyar dolarlık açıklarla aşağı yönlü hareket ederken, hizmetler dengesindeki 2,4 milyar dolarlık fazladan olumlu etkilendi. Ocak-Mayıs döneminde ise, cari açık bir önceki yılın aynı dönemine göre %38,5 gerileme kaydederek 19,8 milyar dolar oldu. Yılın ilk 5 aylık dönemindeki söz konusu yıllık 12,4 milyar dolarlık düşüşte, ihracatın 5,4 milyar dolarlık artışı, ithalatın ise aynı seviyedeki gerilemesi önemli rol oynadı. Aynı

dönemde altın hariç cari açık ise, yıllık bazda %24 oranında bir düşüş sergiledi. Böylelikle, cari açıktaki iyileşmede altının olumlu etkisinin devam ettiği gözlemlendi. Ödemeler dengesinin finansman kısmı ise, Mayıs ayında da olumlu görünümünü sürdürdü. Mayıs ayında finans hesapları, ağırlıklı olarak portföy hesabı ve diğer yatırımlara dair yükümlülüklerde görülen yukarı yönlü hareketlerin etkisiyle 4,4 milyar dolar olurken, net hata ve noksan kalemi ise 0,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylelikle Mayıs ayında denge fazlası olarak gerçekleşen 1,9 milyar dolar, TCMB rezervlerine giriş yaptı.



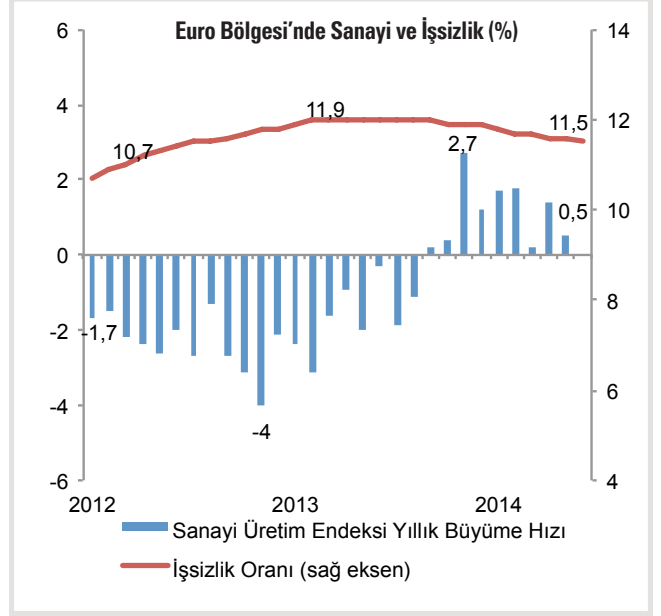
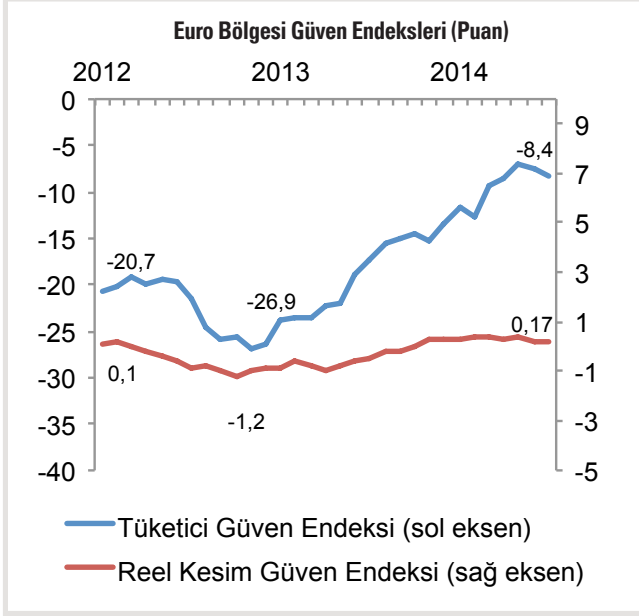
Cari Açık Mayıs Ayında %57,9 Oranında Geriledi

Cari Açığın İyileşmesinde Altın Etkisi Devam Ediyor

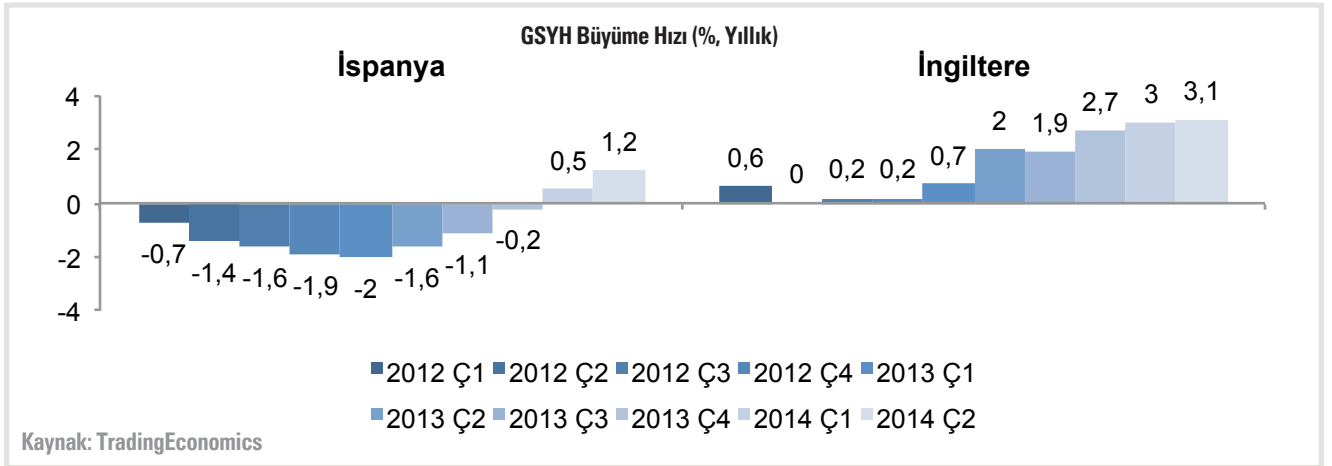
Ödemeler Dengesi Mayıs Ayında da Fazla Verdi

AVRUPA EKONOMİSİ

Euro Bölgesi'ne ilişkin 2. çeyrek büyüme rakamları açıklanmaya başladı. Buna göre, 2014 yılına %0,5 büyümeyle giren İspanya ekonomisi, toparlanmasını sürdürerek ikinci çeyrekte %1,2 oranında büyüdü. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen bu performansta, canlanan iç talep etkili oldu. Bölgenin son dönemde en güçlü ve istikrarlı büyüme oranlarına sahip ülkelerinden İngiltere'de ise, GSYH yılın 2. çeyreğinde %3,1 artış kaydetti. İngiltere ekonomisi böylelikle Eylül 2007'den bu yana en yüksek büyüme hızına ulaşmış oldu.



Bununla birlikte, bölge geneline dair 2. ve 3. çeyrek verileri gelmeye devam ediyor. Bu bağlamda, Euro Bölgesi sanayi üretimi, Mayıs ayında ivme kaybederek bir önceki yılın aynı ayına göre %0,5 oranında büyüdü. İşsizlik ise, Haziran ayında %11,5 seviyesine gerileyerek 2012 yılının Eylül ayından sonraki en düşük seviyeyi gördü. Piyasalardaki beklentiler ise, Haziran ayındaki bozulma eğilimini Temmuz ayında da yineledi. Bölgede reel kesim güven endeksi hafif bir düşüşle 0,17 puan olurken, tüketici güveni daha sert bir iniş yaşayarak -8,4 puan düzeyine geriledi. Öte yandan, Avrupa Merkez Bankası'nın Haziran ayında almış olduğu faiz indirimi kararlarında temel etkenlerden biri olan tüketici enflasyonu, düşük seviyelerde direnmeye devam ediyor. Mayıs ayında %0,5 oranında kaydedilen bölgedeki tüketici enflasyonu, Haziran ayında %0,4 seviyesinde gerçekleşti.



İspanya Ekonomisi
İç Taleple
Canlanıyor



İngiltere İstikrarlı
Büyümesini
Sürdürüyor

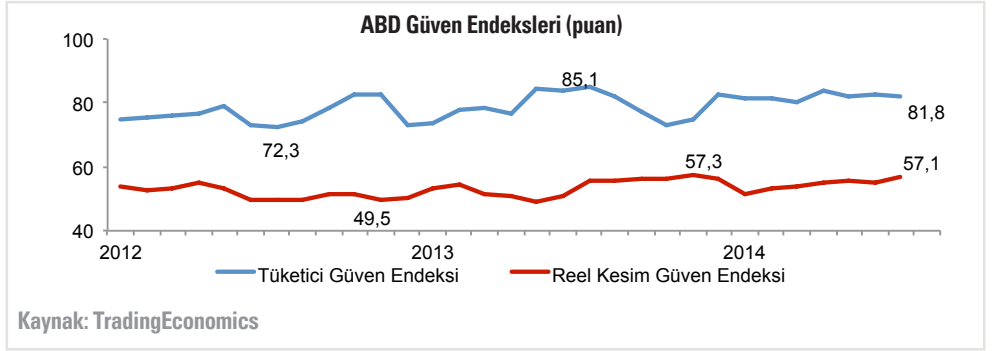
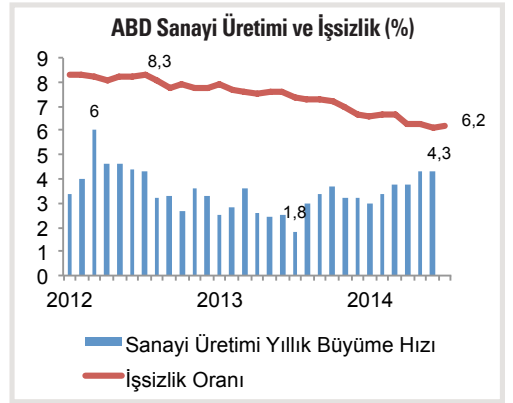
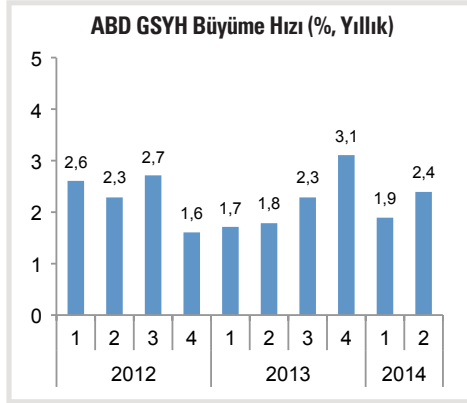


Euro Bölgesi İşsizlik Oranı
Mayıs Ayında En Düşük
Seviyeyi Kaydetti



ABD EKONOMİSİ

Yılın ilk çeyreğinde beklentilerin altında bir performans sergileyen ABD ekonomisi, ikinci çeyrekte, öncü göstergelerin işaret ettiği şekilde ivme kazandı. Bu dönemde ilk tahminlere göre yıllık bazda %2,4 oranında büyüme kaydeden GSYH, bir önceki çeyreğe göre de %4'lük bir artışa imza attı. Buna paralel olarak, Mayıs ayında hızlanan sanayi üretiminin Haziran ayında da aynı tempoyu sürdürerek %4,3 oranında büyüdüğü gözlemlendi. 3. çeyreğe dair veriler incelendiğinde ise, reel kesimdeki güvenin Temmuz ayında beklentilerin üzerinde bir artışla 57,1 puan seviyesine yükseldiği dikkat çekiyor. Tüketici güven endeksinin ise aynı dönemde aşağı yönlü bir hareket izleyerek 81,8 puan düzeyine gerilediği görülüyor. Öte yandan FED kararlarında temel kriterlerden biri olan tüketici enflasyonu, Mayıs ayında kaydettiği %2,1 seviyesini Haziran ayında da yineledi. Para politikasının şekillenmesinde bir diğer kritik unsur olan işsizlik ise, Temmuz ayında piyasaları bir nebze şaşırttı. Önceki aya göre 0,1 puan artarak %6,2'ye yükselen işsizlik oranının beklenenden yüksek gelmesinde, tarım dışı istihdamdaki artışın tahminlerin altında gerçekleşmesi etkili oldu.



ABD Ekonomisi 2. Çeyrekte %2,4 Büyüdü



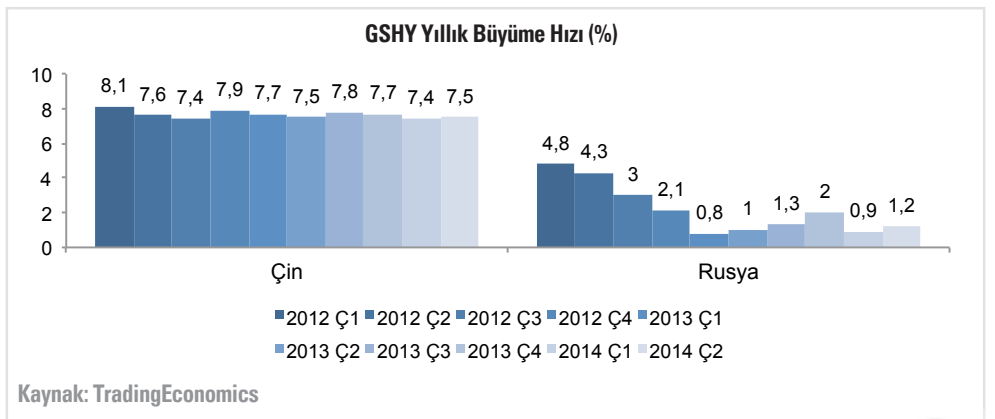
ABD'de İşsizlik Oranı Beklentilerin Üzerine Çıktı

Haziran Ayında ABD Tüketici Enflasyonu %2,1 Seviyesini Tekrarladı



YÜKSELEN EKONOMİLER

Dünya piyasaları, gelişmekte olan ekonomilere dair açıklanmaya başlanan 2. çeyrek büyüme verilerini de yakından takip ediyor. Bu bağlamda, ilk çeyrekte %7,4 oranında bir büyüme gerçekleştiren Çin ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde bir miktar hızlanarak %7,5'lik bir GSYH artışı kaydetti. Çin ekonomisinin söz konusu dönemdeki performansında, devletin Nisan ayında açıkladığı ve özellikle alt yapı alanlarına yönelik olan canlandırma tedbirleri etkili oldu. Bunun yanı sıra ekonominin, 2. çeyrekte ihracat kanadında da bir toparlanma yaşadığı gözlemlendi. 2014 yılına jeopolitik çalkantılarla giren ve ilk çeyrekte %0,9 gibi düşük bir düzeyde GSYH artışı kaydeden Rusya ise, Mayıs itibarıyla düşen riskler ve bir nebze hareketlenen piyasalarıyla, 2. çeyrekte daha iyi bir ekonomik performans



sergileyeceğinin sinyalini vermişti. Bu sinyaller, ilk tahminler doğrultusunda açıklanan %1,2 oranındaki GSYH büyüme verisiyle doğrulandı. Sanayi üretiminin motor güç olduğu söz konusu ivme kazanımına, değer kaybeden Rublenin ihracata destek vermesi de katkıda bulundu. Yılın ilk çeyreğinde %0,2 ekonomik daralma kaydeden Arjantin

ise, bir süredir içinde bulunduğu zorlu sınavı atlattı. Yapılandırılmış tahvil ödemelerini gerçekleştiremediği için önceki aylarda uyarılar alan Arjantin, Temmuz ayı sonunda iflasını açıkladı. İlgili borçlar konusunda hedge fonlarla anlaşılabilmesi sebebiyle bu yola giden Arjantin ekonomisi, böylece 2001 yılından sonra 2. kez iflasını ilan etmiş oldu.

Çin Ekonomisi Yoluna Devam Ediyor

Rusya Ekonomisi 2. Çeyrekte %1,2 Büyüme Kaydetti

Arjantin 13 Yıl Sonra Yeniden İflasını Açıkladı